#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

CONTERA- Sociedade de Representações e Instalações Telefónicas e de Rádio, Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto Contera_E-commerce2025 visa reforçar a presença digital e o processo de internacionalização da CONTERA, através da melhoria do atual canal de e-commerce B2B, da adesão a marketplaces internacionais, da implementação de ações de marketing digital e da aquisição de equipamentos e ferramentas de suporte à gestão dos canais digitais.

OBJETIVOS

Reforçar a capacidade de venda online da empresa e aumentar a sua presença em mercados externos, nomeadamente através da consolidação da atuação em Espanha e da entrada no mercado francês. O projeto prevê ainda a adaptação da plataforma de e-commerce a novos mercados, a introdução de novas funcionalidades, o reforço da promoção digital e a captação de novos clientes internacionais.

RESULTADOS

Com a execução do projeto, a CONTERA prevê introduzir 4 novos serviços e/ou funcionalidades na loja online, aderir a 2 marketplaces, abranger 2 mercados através de ações de marketing digital e reforçar as vendas internacionais através de canais digitais.

INVESTIMENTO

25.000,00€

PRR Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia NextGenerationEU